

【廣編】為國人視力把關 產學研齊聚一堂吸睛

【廣編特輯】



▲國內隱形眼鏡品牌帝康，相當重視台灣的視力保健問題，並致力為消費者提供高品質產品，右為中山醫學大學視光學系主任黃宣瑜，左為帝康隱形眼鏡廠商南區代表。

圖、文／帝康提供

臺中市驗光師公會致力推廣台灣視光發展與國人視力保健，為培育新世代的視光人才，3日與中山醫學大學視光系聯合舉辦「2018臺灣視光研討會暨驗光人員繼續教育」，盛邀國內外產、學、研等專業人員與學者相互交流，研討會現場也有相當多視光類各大品牌到場參與，提供從業人員與視光師生瞭解專業視光儀器、隱形眼鏡等最新視光產品趨勢。

隨著隱形眼鏡族群逐漸增加，隱形眼鏡配戴不再侷限於近視、遠視族群等，對老花隱形眼鏡需求也逐年上升，國內隱形眼鏡品牌帝康累積近30年的鏡片設計經驗，從產品研發、鏡片設計皆精益求精，再加上對產品獨到的驗配經驗，推出「帝康日拋非球面軟性隱形眼鏡-漸進多焦」滿足老花消費者的需求，以「非球面漸進多焦」設計榮獲第12屆國家新創獎的肯定，該技術透過消除球面收差強化視覺景深、改善遠近用度交互干擾，提高視覺利銳度，並同時改善中距離模糊不佳等問題外，對於閱讀書報、電腦及3C產品使用者，可起明顯效用。

2018臺灣視光研討會活動現場，集結眾多品牌透過產品的展示、品牌的體驗，打造專業性交流，吸引相當多視光系師生瞭解，透過這場產學研討活動，眾品牌對於市場需求無不提出最好的視力矯正產品，亦包含視光學系學生，未來視光從業人員助於提早掌握市場發展現況與趨勢。

※本文版權所有，非經授權，不得轉載。[ETtoday著作權聲明]※

20180705《姐姐不解事》EP7 老天爺啊！讓我2018下半年翻身吧！

