

熱門議題：「回憶凋零，愛還在 - 當失智症踏入家中」、「厭世代」、「365天，越斜槓，越精彩



2018/07/05, 生活

為國人視力把關 產學研齊聚一堂吸睛




 訂閱作者

 收藏本文


來試試我們的新功能！

### 我們想讓你知道的是

自驗光人員法上路以來，目前全台已有近一萬位擁有證書的驗光師與驗光生，且相繼有越來越多驗光人員投入專業視光領域。臺中市驗光師公會致力推廣台灣視光發展與國人視力保健，為培育新世代的視光人才，於107年7月3日與中山醫學大學視光系聯合舉辦「2018臺灣視光研討會暨驗光人員繼續教育」，盛邀國內外產、學、研等專業人員與學者相互交流，研討會現場也有相當多視光類各大品牌到場參與，提供從業人員與視光師生瞭解專業視光儀器、隱形眼鏡等最新視光產品趨勢。



powerd by  
Cyberon



自驗光人員法上路以來，目前全台已有近一萬位擁有證書的驗光師與驗光生，且相繼有越來越多驗光人員投入專業視光領域。臺中市驗光師公會致力推廣台灣視光發展與國人視力保健，為培育新世代的視光人才，於107年7月3日與中山醫學大學視光系聯合舉辦「2018臺灣視光研討會暨驗光人員繼續教育」，盛邀國內外產、學、研等專業人員與學者相互交流，研討會現場也有相當多視光類各大品牌到場參與，提供從業人員與視光師生瞭解專業視光儀器、隱形眼鏡等最新視光產品趨勢。

國人長時間使用3C產品，視力矯正需求也伴隨而來逐漸增多，其隱形眼鏡族群在挑選產品的規格與品質日趨重視，也越趨仰賴專業驗光人員協助把關挑選高品質產品。國內隱形眼鏡大品牌帝康，相當重視台灣的視力保健問題，並致力為消費者提供高品質產品，帝康隱形眼鏡在台灣已深耕30多年，多元化的產品種類與優異的產品功能受到許多業界專業視光人員的推薦，從一般近視矯正型產品至功能型產品、新創型產品皆滿足消費者多元的需求。

隨著隱形眼鏡族群逐漸增加，隱形眼鏡配戴不再侷限於近視、遠視族群等，尤其近年對隱形眼鏡需求已逐年上升，對老花隱形眼鏡需求也逐年上升，累積近30年的鏡片設計經驗，從產品研發、鏡片設計皆精益求精，再加上對產品獨道的驗配經驗，推出「帝康日拋非球面軟性隱形眼鏡-漸進多焦」滿足老花消費者的需求。精華光學隱形眼鏡品牌「帝康」以「非球面漸進多焦」之設計 榮獲第12屆國家新創獎的肯定，有別於傳統「球面漸進多焦」老花產品的設計，該技術透過消除球面收差強化視覺景深、改善遠近用度交互干擾，提高視覺利銳度，並同時改善中距離模糊不佳等問題外，對於閱讀書報、電腦及3C產品使用者，可起明顯效用。



現場活動照片帝康隱形眼鏡提供

2018臺灣視光研討會活動現場，集結眾多品牌透過產品的展示、品牌的體驗，打造專業性交流，吸引相當多視光系師生瞭解，透過現場驗光師/生這場產學研討活動，眾品牌對於市場需求無不提出最好的視力矯正產品，亦包含視光學系學生，未來視光從業人員助於提早掌握市場發展現況與趨勢。

#### Tags :

帝康隱形眼鏡 • 2018臺灣視光研討會暨驗光人員繼續教育



訂閱此作者

收藏文章

0則留言

排序依據 最舊



新增回應……

Facebook 留言外掛程式